



Dynamische **Betriebswirtin** mit 20 Jahren Erfahrung **Marketing | Communications | Digitalisierungsprojekte** in erklärungsbedürftigen Märkten **Health & Technology**. Über 15 Jahre **Führungskraft** im **Change-Umfeld**. **Getting things done-** Arbeitsweise, **motivierend, konzeptions- & umsetzungsstark.**

EINSATZBEREICHE

- **Einführung und Leitung:** Themen und Tools sowie Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen
- **Vakanzüberbrückung**, bei Bedarf fachliche Weiterentwicklung durch externes Knowhow
- **Restrukturierung und Modernisierung** mit Prozess- und Kostenoptimierung

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Fließend
Kroatisch: Fließend

FRAGEN ODER BEREITS THEMEN, DIE BRENNEN? KONTAKTIEREN SIE MICH:

Alexandra Korolija
M +49 179 1411054
E alexa@100prznt.expert

STECKBRIEF

- **Rollen:** Leitung | Gruppenleitung | Teamleitung für Marketing | Digital Marketing | Onlinemarketing | Channel Marketing | Brand | Corporate Communications, Projektleitung und PMO
- **Branchen:** Technologie/IT Security, Medizintechnik, Pharma
- **Vertriebsfokus:** B2B, B2B2C und B2C, direkt | indirekt
- **Organisationsfokus:** Mittelstand, Konzern/-tochter, Startups
- **Methodik:** klassisches | hybrides | agiles Projektmanagement, Changemanagement, agile Führung
- **Tools:** CRM, Marketing Automation, Newsletter, CMS, Branding, agile Kollaboration
- **Arbeitsweise:** Mich zeichnen eine strukturierte Arbeitsweise, ein motivierender und transparenter Austausch sowie Lösungsorientierung aus. Ich erkenne nicht offensichtliche Wege, um ein bestmögliches Ergebnis zu erreichen. Geschäftspartner und Projektbeteiligte bescheinigen mir einen kooperativen Führungsstil, einen Blick für das große Ganze sowie Umsetzungsstärke.

FACHLICHER SCHWERPUNKT

- **Projektleitung:** Leitung und Management von komplexen Implementierungsprojekten
- **Projekte zur Digitalisierung:** ganzheitliche Einführung und Weiterentwicklung von Tools und Plattformen (wie CRM Marketing Modul, Portale, Websites, Newsletter)
- **Marketing:** crossmediale Retention-, Leadgeneration-, Awareness-Kampagnen, digitales und klassisches Marketingmanagement, Prozess- und Kostenoptimierungen, Maßnahmen und Programme zur Kundenbindung
- **Kommunikation:** Brand-Kommunikation, Unternehmens- und Marketingkommunikation (intern/extern), Change-Kommunikation, crossmediale Content-Strategien, Corporate Influencer-Programme
- **Branding:** Markenentwicklung und -management, Roll out von Corporate Design-Projekten