



Dynamische **Betriebswirtin** mit 20 Jahren Erfahrung in **Marketing | Communications | Digitalisierungs-projekten** in erklärungsbedürftigen Märkten **MedTech, Pharma & Technologie**. Über 15 Jahre **Führungskraft** im **Change-Umfeld**. Arbeitsweise: **getting things done, motivierend, konzeptions- & umsetzungsstark.**

EINSATZBEREICHE

- **Vakanzüberbrückung, Audit / Reorganisation und Modernisierung**, mit kurzer Einarbeitung und umfang-reicher Fach- und Führungserfahrung.
- **Projektleitung und PMO**: ob Themen oder Tools, nach Bedarf in klassischer, hybrider oder agiler Methodik.
- **Outsourcing und Fullfilment**: bei gezieltem Wachstum und Aufbau von Strukturen.
- **Mehr**: Einsatzbereiche | Alexandra Korolija 100PRZNT Interimsmanagement

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Fließend
Kroatisch: Fließend

FRAGEN ODER BEREITS THEMEN, DIE BRENNEN? KONTAKTIEREN SIE MICH:

Alexandra Korolija
M +49 179 1411054
E alexa@100prznt.expert

STECKBRIEF

- **Rollen**: Leitung | Gruppenleitung | Teamleitung für Marketing | Digital Marketing | Onlinemarketing | Channel Marketing | Brand | Corporate Communications, Projektleitung und PMO
- **Branchen**: Technologie/IT Security, Medizintechnik, Pharma
- **Vertriebsfokus**: B2B, B2B2C und B2C, direkt | indirekt
- **Organisationsfokus**: Mittelstand, Konzern/-tochter, Startups
- **Methodik**: klassisches | hybrides | agiles Projektmanagement, Changemanagement, agile Führung
- **Tools**: CRM, Marketing Automation, Newsletter, CMS, Branding, agile Kollaboration
- **Arbeitsweise**: Mich zeichnen eine strukturierte Arbeitsweise, ein motivierender und transparenter Austausch sowie Lösungsorientierung aus. Ich erkenne nicht offensichtliche Wege, um ein bestmögliches Ergebnis zu erreichen. Geschäftspartner und Projektbeteiligte bescheinigen mir einen kooperativen Führungsstil, einen Blick für das große Ganze sowie Umsetzungsstärke.

FACHLICHER SCHWERPUNKT

- **Projektleitung**: Leitung und Management von komplexen Implementierungsprojekten
- **Projekte zur Digitalisierung**: ganzheitliche Einführung und Weiterentwicklung von Tools und Plattformen (wie CRM Marketing Modul, Portale, Websites, Newsletter)
- **Marketing**: crossmediale Retention-, Leadgeneration-, Awareness-Kampagnen, digitales und klassisches Marketingmanagement, Prozess- und Kostenoptimierungen, Maßnahmen und Programme zur Kundenbindung
- **Kommunikation**: Brand-Kommunikation, Unternehmens- und Marketingkommunikation (intern/extern), Change-Kommunikation, crossmediale Content-Strategien, Corporate Influencer-Programme
- **Branding**: Markenentwicklung und -management